

■ DUO SCHREIB & SPIEL

Flagshipstore in Berlin

Der neu eröffnete Duo-Flagshipstore am Potsdamer Platz bietet Familien auf 900 m² mit zahlreichen Angeboten ein unterhaltsames Einkaufserlebnis mit Eventcharakter



Der Duo-Flagshipstore befindet sich im The Playce, den ehemaligen Potsdamer Platz Arkaden in Berlin

Am 15. September 2022 feierte der Duo-Flagshipstore Eröffnung im The Playce, den ehemaligen Potsdamer Platz Arkaden in Berlin. Im Vordergrund des Shop-Konzepts steht ein multimediales Einkaufserlebnis für Familien mit Kindern. In Zusammenarbeit mit namhaften Markenunternehmen bietet der Duo-Flagshipstore auf 900 m² einen Ort der Begegnung und Kommunikation für Besucher aus aller Welt. Virtuelle und reale Spielmöglichkeiten, kreative Schreib- und Malangebote, sowie Aktionen wie Street Art und Urban Sketching laden zum Mitmachen ein. Ganz groß und zum Anfassen präsentieren sich Lizenz- und Trendfiguren wie ein röhrender T-Rex Dino oder Pikachu-Walking-Act. So wirbt „Pokémon“ denn auch mit seinem zweiten permanenten „Pokémon-Center“ in Berlin. Deko Behrendt, seit Jahrzehnten eine Traditionsmarke in Berlin, zeigt sich im neuen Gewand. Der Duo-Flagshipstore interpretiert das einstige Party- und Festbedarfs-Sortiment völlig neu. Ereignisse wie Halloween, Christopher Street Day, Karneval der Kulturen und die Love Parade sind starke Zugpferde für dieses kunterbunte Equipment. Kostüm-Fans lassen sich von virtuellen Modells auf großflächigen Flatwalls inspirieren. Vor allem Mottopartys, Geburts-

tags- und Familienfeiern bestimmen die Nachfrage beim Fest- und Dekorationsbedarf. Neu ist eine „Ballonbar“ zur kunstvollen Herstellung individueller Bouquets für private wie geschäftliche Anlässe. Der Eventcharakter des Stores wird getoppt von Radio Teddy, dem nationalen Radiosender für Kinder. Im neueröffneten Duo-Flagshipstore heißt es wöchentlich immer samstags von 16.00 bis 18.00 Uhr „Die Radio Teddy-Mitmach-Show“. Als Co-Moderator kann jede Woche ein „Mitmach-Kind“ live dabei sein.

Konzept für die Zukunft

Bei der Wahl des Standortes überzeugte das Konzept des neuen Quartiers The Playce: die Lage an einem der markantesten Orte Berlins, die Neugestaltung des 40.000 m² großen Areals zu einer einzigartigen Erlebniswelt, die Mischung aus internationalen Marken und lokalen Geschäftsideen sowie die Abkehr von rein kommerziellen Interessen hin zu einer Welt aus Kunst, Kultur und kulinarischem Genuss, einer Welt, die Menschen zusammenbringt. Bereits am Vortag der Eröffnung fand die Feier mit rund 100 Gästen aus Industrie und Handel sowie dem Flagshipstore-Team statt. Geschäftsführerin Waltraud Maria Iden, zeigte sich überzeugt, dass der Handel neues Denken, Handeln und Verhalten brauche. Da gelte es, trotz der aktuellen Herausforderungen, die Krise als Chance zu erkennen. Der Duo-Flagshipstore wolle Benchmark sein für die Branche und den stationären Einzelhandel. Keynote Speaker Dirk Engehausen, CEO der Schleich GmbH, betonte in diesem Zusammenhang die tatkräftige Entscheidung, die vom Unternehmer getroffen werde und ihn so vom Unterlasser unterscheide. Darin sehe der Schleich-Unternehmer ein entschiedenes Statement für den stationären Handel, das insbesondere nach einem stark veränderten Kaufverhalten neue Konzepte für die Zukunft aufzeige.

Zur Eröffnung sprach Waltraud Maria Iden, Geschäftsführerin des Duo-Flagshipstores, vor rund 100 geladenen Gästen



Der Berliner Verlag Schmidt Spiele ist im Flagshipstore prominent vertreten. Auch ein „Pokémon-Center“ hat der neue Duo-Flagshipstore zu bieten

